

**SOCIEDAD COMERCIAL DEL PLATA S.A.**

Buenos Aires, 6 de diciembre de 2023

Señores

**Comisión Nacional de Valores**  
**Bolsa de Comercio de Buenos Aires**  
**Mercado Abierto Electrónico**  
Presente

**Ref.: Adquisición de sociedad en el exterior  
por Morixe Hermanos SACI**

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds. en mi carácter de Responsable de Relaciones con el Mercado de **Sociedad Comercial del Plata S.A.** a efectos de informar que en el día de la fecha Morixe Hermanos S.A.C.I. ("Morixe"), adquirió el 100% del paquete accionario de Gibur S.A. ("Gibur"), una sociedad constituida y existente bajo las leyes de la República Oriental del Uruguay.

El precio de compra de Gibur asciende a la suma total de USD 6.000.000 (dólares estadounidenses seis millones) menos la deuda financiera de Gibur a la fecha de cierre que asciende a la suma aproximada de USD 1.550.000 (dólares estadounidenses un millón quinientos cincuenta mil) y que será definitivamente determinada de acuerdo con el procedimiento previsto en el contrato de compraventa. En el día de la fecha se realizó un pago contado de USD 2.300.000, y el saldo remanente será abonado en cinco cuotas anuales, iguales y consecutivas.

Gibur es una compañía dedicada a la elaboración y comercialización (directa e indirecta) de alimentos, concentrándose en aceitunas, pulpas de tomate, aderezos (kéetchup y mostaza) y jugos de frutas de varios sabores. Con más de 400 clientes activos en su cartera, y un volumen de ventas que alcanza la suma anual de USD 9 millones, Gibur ha comenzado sus actividades en 1982, logrando en más de 40 años consolidarse como una empresa reconocida en el mercado uruguayo, con 15% de participación sobre el mercado de tomatados, y 20% de participación sobre el mercado de aceitunas.

La empresa cuenta con una planta industrial ubicada en la ciudad de Montevideo, con líneas para la industrialización de los productos antes indicados y capacidad para procesar más de 7.200 toneladas de materia prima por año.

Con esta adquisición, Morixe continúa avanzando en su plan de regionalización de sus negocios, consolidando su presencia ya no sólo a través a través de acuerdos de distribución, sino también ahora con operaciones fabriles en sitio y una red de distribución propia que permitirá lograr una mayor penetración de los productos marca Morixe.

Sin otro particular, saludo a ustedes muy atentamente.

José M. Aranguren  
Responsable de Relaciones con el Mercado  
Sociedad Comercial del Plata S.A.